

Zasady sprzedaży toreb reklamowych ogólnohandlowych przedsiębiorcom prowadzącym działalność gospodarczą.

1. Zamawiający samodzielnie dokonuje wyboru toreb reklamowych z oferty przedstawionej przez producenta na swojej stronie WWW.
2. Pojedyncze zamówienie nie może opiewać na mniej niż 2 000 szt. wyrobów.
3. Najmniejsza ilość toreb reklamowych w jednym asortymencie 500 szt.
4. Cena netto reklamówek ogólnohandlowych w zależności od wielkości wynosi:
 - 1) 400 x 440 (mała) 14,0 zł za 100 szt,
 - 2) 440 x 480 (dużej) 18,0 zł za 100 szt.
5. Koszty wysyłki pokrywa zamawiający z góry w zryczałtowanej wysokości 8,0 zł netto za każde 1 000 szt. zamówionych toreb reklamowych.
6. Po wypełnieniu formularza zamówienia na stronie WWW, producent prześle niezwłocznie na wskazany numer faksu fakturę proforma.
7. Producent wystawi fakturę proforma jeżeli zamawiający poda w wypełnionym formularzu zamówienia nazwę firmy, NIP, REGON i numer telefonu/faksu.
8. Warunkiem realizacji zamówienia przez producenta jest dokonanie wpłaty kwoty pieniężnej za zamówione wyroby i zryczałtowane koszty dostawy powiększone o należny VAT na wskazany w fakturze proforma rachunek bankowy w terminie 5 dni od daty wysłania tego dokumentu faksem.
9. Wysyłka zamówionych wyrobów nastąpi najpóźniej trzeciego dnia od wpływu środków pieniężnych na wskazany w fakturze proforma rachunek bankowy.
10. Zamówienia realizowane są w kolejności ich wpływu.
11. Zasady składania reklamacji są opisane na stronie WWW producenta.